

Spis treści

Wstęp	7
1. Systemy medialne – otoczenie i uwarunkowania	19
1.1. Podział geograficzny i administracyjny	19
1.2. Gospodarka Włoch	21
1.3. Ustrój polityczny Włoch	22
1.4. Systemy medialne	24
1.5. Determinanty systemu medialnego Włoch	44
1.6. Otoczenie prawne systemu medialnego Włoch	55
1.6.1. Status nadawców publicznych	60
1.6.2. Instytucje nadzorujące włoski rynek mediów	63
1.6.3. Zawód dziennikarza	64
2. Prasa	71
2.1. Początki włoskiego dziennikarstwa	71
2.1.1. Rozwój prasy w pierwszej połowie XX w.	92
2.1.2. System kapitalistyczny a prasa	95
2.2. Faszyzm i jego wpływ na włoską prasę w latach 1922–1943	99
2.3. Prasa podczas II wojny światowej	110
2.4. Włoskie media po zakończeniu II wojny światowej	112
2.5. Debiut prasy elektronicznej i kształtowanie się głównych grup wydawniczych	122

2.5.1. Prasa lat 80.	122
2.5.2. Prasa lat 90.	125
2.6. Dziennikarstwo prasowe w XXI w.	135
2.7. Agencja prasowa	157
2.8. Rynek wydawców – krótka charakterystyka	158
3. Radio	165
3.1. Początki działalności radiowej we Włoszech	165
3.2. Radio po II wojnie światowej	177
3.3. Radio w dobie nadawców prywatnych	180
3.3.1. Oferta RAI 1995–1996	182
3.3.2. Oferta radia prywatnego 1995–1996	183
3.4. System radiowy w XXI w.	185
3.4.1. Radio w latach 2000–2007	185
3.4.2. Radio w latach 2008–2014	195
4. Telewizja	211
4.1. Narodziny telewizji we Włoszech	213
4.2. Monopol nadawcy publicznego	223
4.2.1. Telewizja w latach 50.	223
4.2.2. Telewizja w latach 60.	234
4.2.3. Telewizja w latach 70.	242
4.3. Publiczno-prywatny duopol Fininvest-RAI	252
4.3.1. Telewizja w latach 80.	252
4.3.2. Telewizja w latach 90.	268
4.4. Telewizja w dobie cyfryzacji i Internetu	284
4.4.1. Nadawcy	285
4.4.1.1. Struktura Mediaset	295
4.4.2. Rodzaje transmisji	298
4.4.3. Źródła przychodów	306
4.4.4. Oferta programowa	326
5. Internet	343
Zakończenie	355
Wykaz tabel, wykresów i rysunków	365
Bibliografia	371
Indeks osób	391